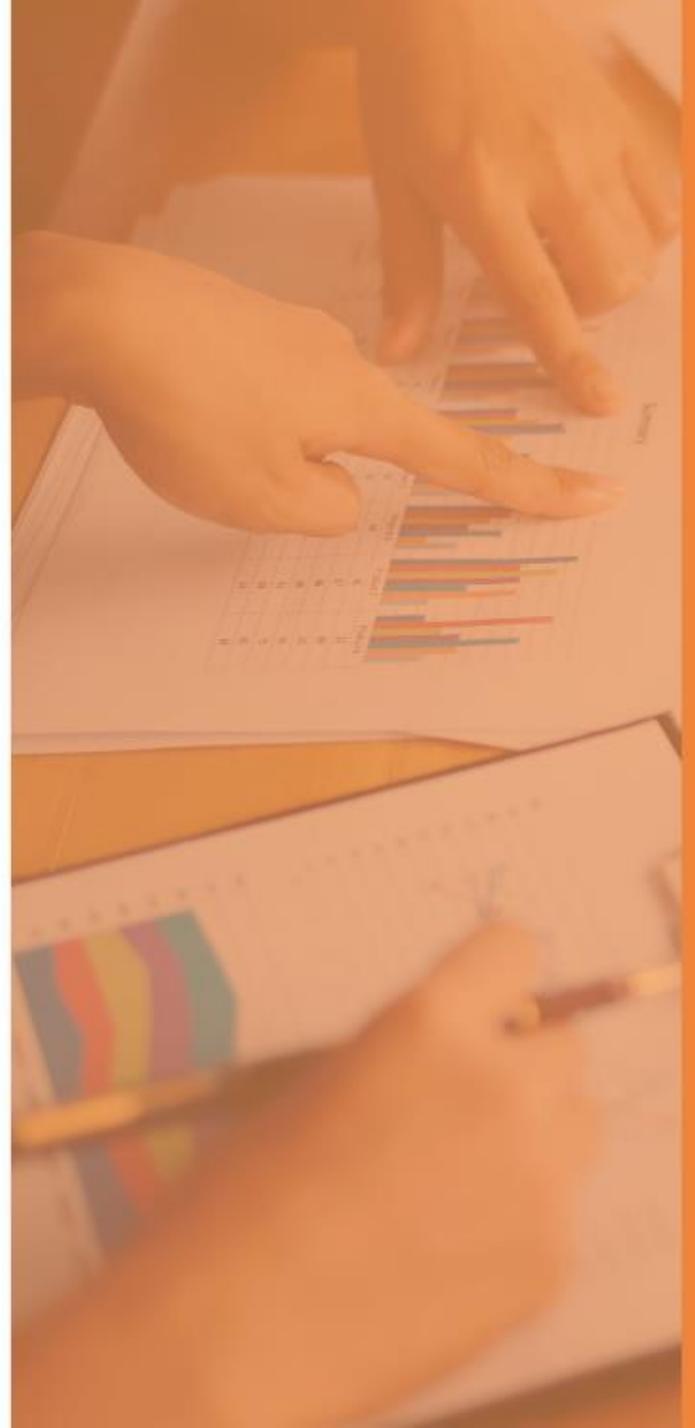


marketing ágil e os desafios do agile coaching

CAROLINA ULLIAN





24 anos

relações públicas

marketing na RedeHost

comunidade de agilidade

desbravadora de bugs

a louca dos post its

PRAZER, EU SOU A CAROL!

isso não é uma receita de bolo!





é sobre a minha
experiência
na RedeHost





afinal, o que é marketing ágil?

fazer marketing ágil

é uma

OUSADIA

necessária



Neymar Jr 

@neymarjr

Seguir



o ousado chegouu !!! kkkk

22:31 - 15 de mar de 2011

134.437 Retweets **54.226** Curtidas





então, quais são os desafios?

no marketing

nem sempre os papéis estão

DEFINIDOS

ter objetivos
claros,
quantificáveis e
alinhados com a
estratégia da
empresa



SER⁺ estratégico
SER⁻ apagador de incêndio





saber **PRIORIZAR**

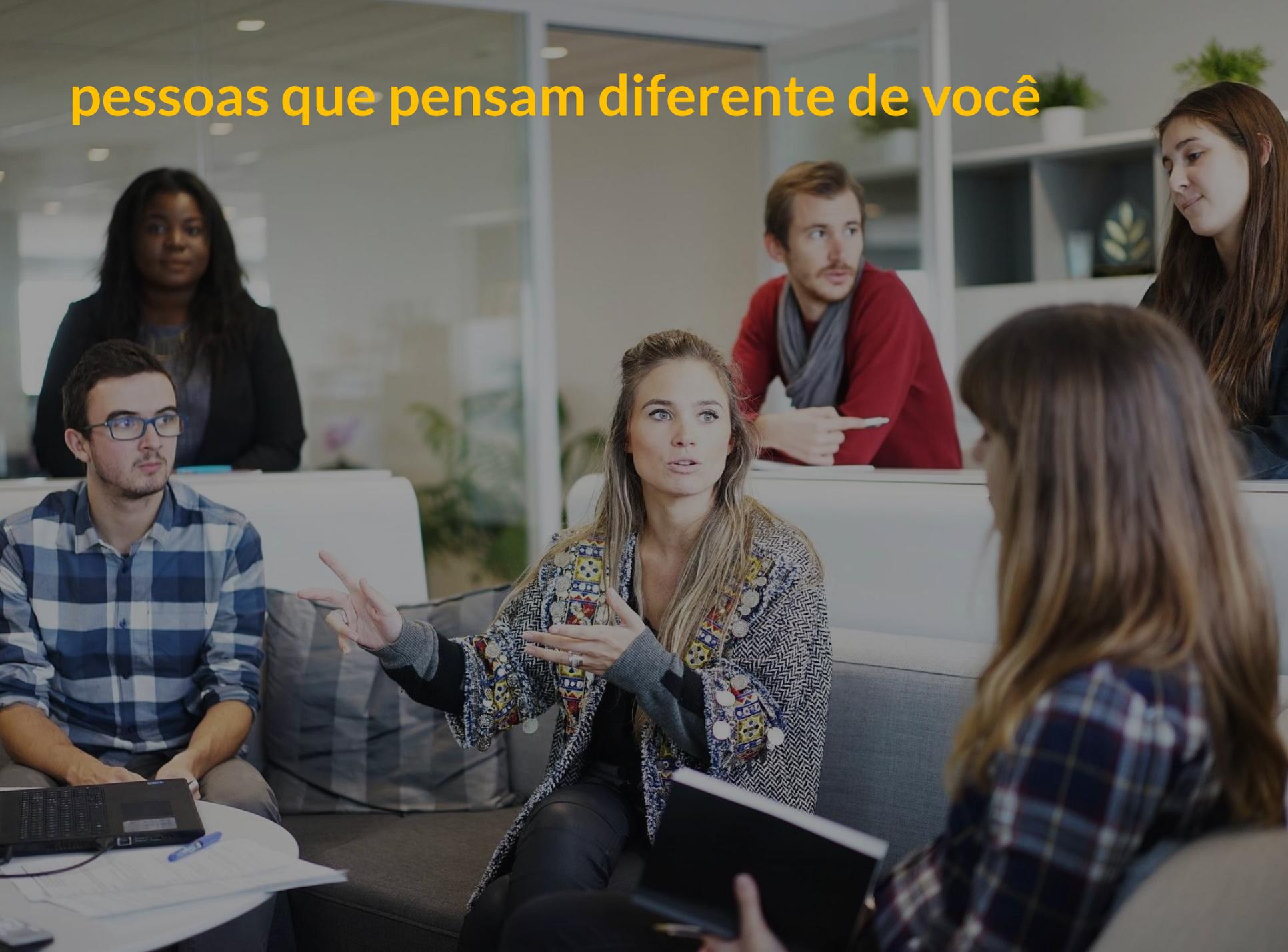
afinal, marketing não é revisor de texto

entregas maiores e
responsabilidades compartilhadas



+ ~~mindset~~ atitude ágil
- metodologia

peças que pensam diferente de você



sentimento de pertencimento

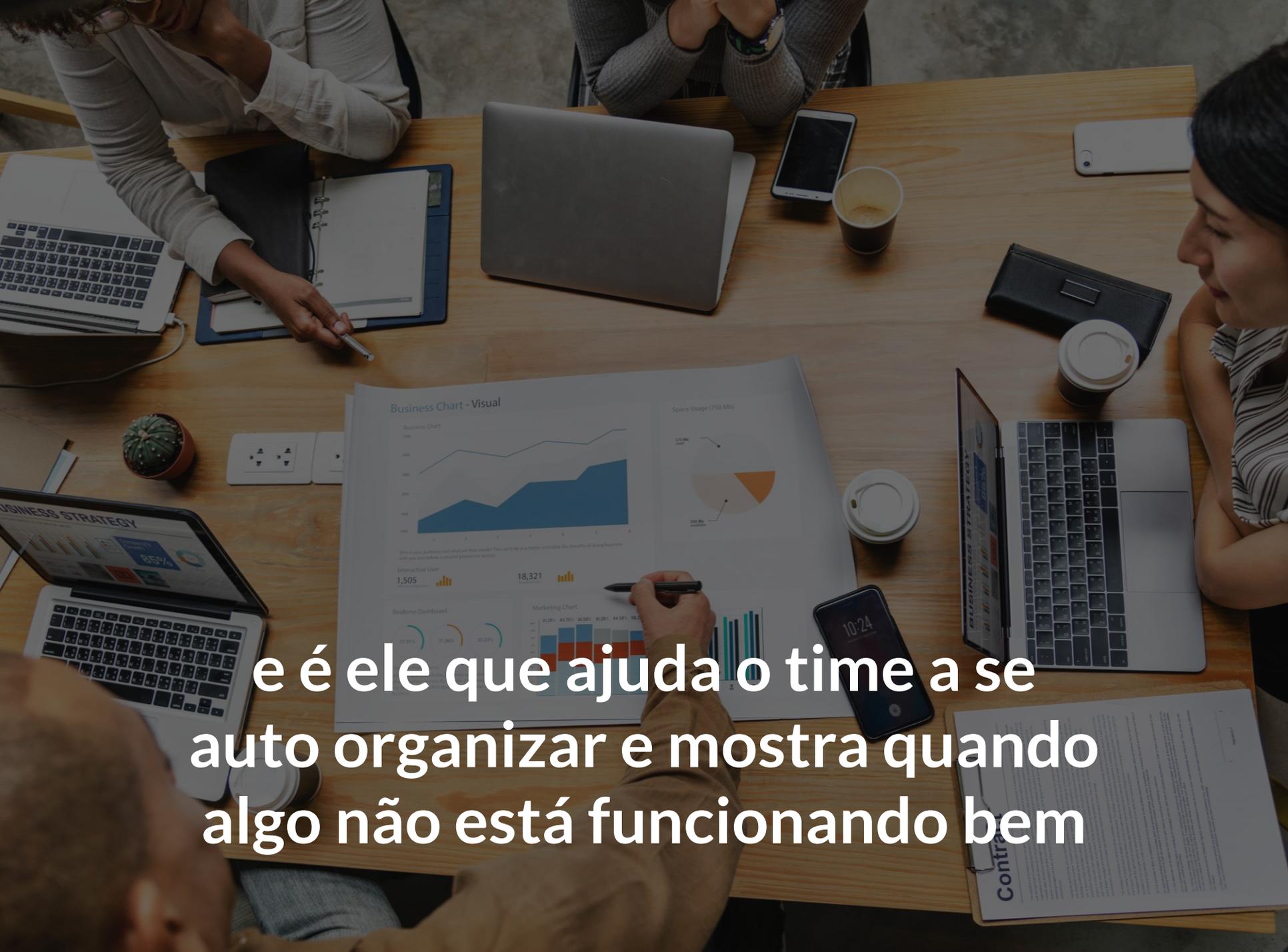


valorizar mais o RESULTADO
do que a FORMA



pois é o método que
precisa nos servir





e é ele que ajuda o time a se auto organizar e mostra quando algo não está funcionando bem



daily é importante!

trabalho criativo é difícil de pontuar e/ou quantificar



A night city street scene with tall buildings, streetlights, and cars. The image is dark, with the primary light sources being the streetlights and the illuminated windows of the buildings. The text is overlaid on a semi-transparent dark rectangle in the upper right quadrant.

**você precisa ser
ágil em TUDO!**

**você precisa saber qual futuro
que deseja ter**



e tudo isso precisa te levar a ele



você precisa
saber
admitir
quando as
coisas não
vão bem



por isso, saiba adaptar e reagir a
mudança muito rápido



ENTÃO...



O desafio é
fazer a roda girar,
sem parar!

muito obrigada!

 /carolinaullian



Marketing Overview

In a process to allow an organization to focus resources in the greatest opportunities to increase sales and control the company's brand, Marketing Strategy's goal is to increase sales and achieve the advantageous analysis of a company's relations and long term activities of marketing that has to do with the given sales by acquiring and keeping customers.

A marketing strategy helps convey effective messages with the right level of marketing approaches that will maximize your sales and drive marketing activities.

Product Categories	Profit per Year				
	2013	2014	2015	2016	2017
General books	+920.82	-13.9	+500.82	+7207.75	+80.82
Health & Medical	-13.9	+82.94	-238.74	-229.00	-13.9
Art Supply	+82.94	+920.82	-82.94	+238.74	+82.94
Kids & Baby	+689.02	+7207.75	+689.02	+82.94	+689.02
Kitchen wear	-229.00	+7207.75	+689.02	-13.9	+689.02
Fashion	-787.75	-229.00	+7207.75	+82.94	-229.00
Furniture	+238.74	-238.74	-229.00	+689.02	+238.74

Growth Percentage

